

I. 今年度の予定について

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業推進主体 の選定	事業者公募(4/14~5/19)	←→											
				●事業者選定委員会(5/25) ●優先交渉権者決定(6/2) ●事業推進主体決定(6/15)									
基本計画 の策定	骨子検討			←→									
	関連事業・ロードマップの検討				←→								
	基本計画(案)の作成							←→					
	パブリックコメントの実施									←→			
	計画(案)の見直し											←→	
	策定 ★												
啓発・意見 集約活動	ワークショップ開催					●	●	●	●				
	アンケート調査① (首都圏・関西圏住民対象)					←→ 調査		←→ 分析					
	アンケート調査② (市民対象)										←→ 調査		←→ 分析
	モニターツアー実施									←→			
たまの版CCRsea懇談会						●					●		●

Ⅱ. たまの版CCRsea懇談会の予定

今年度の懇談会は、下記のとおり、計3回の開催を予定しています。

□

	開催時期	主な議事（予定）
第1回	8月25日	<ul style="list-style-type: none"> ● 「たまの版CCRsea基本構想」の策定について ● 想定している「たまの版CCRsea」の取組みについて ● 今後の予定について
第2回	1月上旬	<ul style="list-style-type: none"> ● 「たまの版CCRsea基本計画(案)」について ● パブリックコメント実施計画について
第3回	3月下旬	<ul style="list-style-type: none"> ● パブリックコメント実施結果について ● 「たまの版CCRsea基本計画」について ● 今後の予定について

Ⅲ. ワークショップについて

ローカルブランディングの創出に向け、CCRCや都市ブランド等について市民相互の理解を深めることを目的に、ワークショップを開催します。

ワークショップでは専門家より様々な話題提供を行いつつ、参加者間で意見交換を行い議論を深めていきます。

なお、参加メンバーは、ローカルブランディング創出のプラットフォームづくりという観点から、商工業者、金融業者、観光事業者、地域住民代表等を予定している。

第1回ワークショップ

- 【日 時】 8月 24日 (木) 19時～21時
- 【場 所】 玉野市産業振興ビル
- 【基調講演】 (一社)地域デザイン学会 理事長 原田保
「地域デザインと地域ブランディング」
- 【ワークショップ】 (一社)地域デザイン学会 理事長 原田保
「地域ブランディングを考えよう。」
- 【報 告】 (株)JTБ/(一社)日本健康開発財団
ヘルスツーリズム研究所所長 高橋伸佳
「ローカルブランディング調査結果報告」

第2回ワークショップ (予定)

- 【日 時】 9月 11日 (月) 19時～21時
- 【場 所】 玉野市産業振興ビル
- 【基調講演】 (株)JTБ中国四国 岡山支店
プロデューサー (地方創生・観光開発担当) 高木進
「中四国地方の観光戦略について」
- 【ワークショップ】 (株)JTБ中国四国 岡山支店
プロデューサー (地方創生・観光開発担当) 高木進
(株)JTБ法人事業部 観光戦略マネージャー 徳政由美子
「玉野の着地観光ビジネスを考えよう」

第3回ワークショップ (予定)

- 【日 時】 9月 25日 (月) 19時～21時
- 【場 所】 玉野市産業振興ビル
- 【基調講演】 NPO法人熊野健康ラボ 代表理事 木下藤寿
「地域資源を活用したプログラムの在り方～運動療法、海洋療法、気候療法～」
- 【ワークショップ】 NPO法人熊野健康ラボ 代表理事 木下藤寿
「玉野の地域資源を活用したプログラムの可能性」

第4回ワークショップ (予定)

- 【日 時】 10月 26日 (月) 19時～21時
- 【場 所】 玉野市産業振興ビル
- 【基調講演】 (一社)日本健康開発財団 主席研究員 後藤康彰
「温泉・入浴を活用した玉野の健康増進プログラムのポテンシャル」
- 【ワークショップ】 (一社)日本健康開発財団 主席研究員 後藤康彰
「温泉活用による地域活性化」