

第2回玉野市公式Instagramフォトコンテスト 「すみたま 2022 フォトコン～たまのの四季～」募集要項

1 趣旨

玉野市の恵まれた自然景観や観光資源、グルメやお気に入りの場所などを広く市内外に発信することを目的に、玉野市公式Instagramを通して、テーマ毎に四季折々の玉野の魅力が伝わる写真を募集します。

2 募集内容

テーマ毎に、玉野らしい風景やお気に入りの場所など玉野に行ってみたく
思える写真を募集します。

※写真は市内で撮影されたものに限り、ジャンルは問わず、各テーマを表現するもの
とします。

※撮影はスマートフォンに限らず、カメラやドローン等で撮影した写真も応募できます。
ただし、撮影に許可が必要な場合は、応募者の責任において承諾を得るものと
します。

※写真は、解像度変更、ホワイトバランスの補正、トリミングの補正、色調変更、明るさ調整等の加工を施すこ
ができるものとします。



撮影場所と
ハッシュタグを
入れて投稿!!

3 用途

本コンテスト終了後に展示会を開催するほか、市内外に本市の魅力を発信するツールとして使用します（広
報紙、ホームページ、パンフレット、ポスター、啓発グッズなど）。

4 応募資格

本募集要項に同意した人は、誰でも（玉野市民、市内を訪れる観光客など）応募可能です。
なお、未成年者は保護者の同意を必要とします。

5 募集テーマ及び募集期間

募集テーマ	募集期間
笑顔あふれる"春"	4月1日（金）～5月29日（日）
とっておきの"夏"の思い出	7月1日（金）～8月28日（日）
彩り豊かな"秋"	10月1日（土）～11月27日（日）
心も体も温まる"冬"	令和5年1月1日（日）～2月23日（木・祝）

※上記の期間中に投稿された写真が審査対象となります。

※撮影時期は問わず、過去に撮影した写真も審査対象とします。

6 応募方法

- ①スマートフォンアプリ「Instagram」をインストールし、アカウントを作成する。
- ②玉野市公式アカウント「tamanocity_official」を検索し、フォローする。

③玉野市内で撮影した写真のキャプション（本文）に、以下の事項を入力して投稿する。

・施設名や地名など撮影場所がわかる説明（例：深山公園、荘内の田んぼ）

・ハッシュタグ「#すみたま」及び「#すみたま 2022 フォトコン」

※上記以外のコメントやハッシュタグも自由に追加してください。

※1回の投稿で複数の写真が添付された場合は、1枚目の写真のみを審査対象とします。

なお、応募回数の制限はありません。

7 審査及び選考

すみたま 2022 フォトコン選定委員会（仮称）において、審査・選考により、テーマ毎に優秀賞 1 作品、たまのの四季賞（特別賞） 1 作品を選出します。

8 結果発表

各募集期間の翌月末に発表します。

※受賞者本人にInstagramの玉野市公式アカウントからダイレクトメッセージで通知後、市ホームページや市公式 SNS、広報たまので発表予定です。

9 賞金・副賞

<優秀賞> 各 1 点 5,000 円 + 玉野市特産品詰め合わせ（3,000 円相当）

<たまのの四季賞（春／夏／秋／冬）> 各 1 点 玉野市特産品詰め合わせ（3,000 円相当）

10 その他留意事項

（1）受賞作品は、以下に使用する可能性があります。ご理解のうえ、応募してください。

①市及び市関連団体に関する販促物

②市が作成する販売物

③市及び市関連団体に関するウェブサイト用素材

④市が運営する SNS での素材

⑤展示会

⑥その他、市が許諾した民間企業等での使用

（2）受賞作品の著作権に関する全ての権利は著作権法第 27 条翻訳権・翻案権等、第 28 条二次的著作物の利用に関する原作者の権利を含み、主催者に帰属するものとします。

（3）受賞作品の著作者人格権については、以下の権利を行使しないものとします。

①公表権 著作権法第 18 条

②氏名表示権 著作権法第 19 条

③同一性保持権 著作権法第 20 条

（4）第三者の著作権、商標権、その他法律上保護される一切の権利を侵害するおそれなく、他のコンテンツ等に応募していない、自作の未発表作品にて応募してください。

（5）「#すみたま 2022 フォトコン」をつけて投稿された写真は、市ホームページや市公式 SNS、市が作成・主催するパンフレット、ポスター、イベントなどで使用する場合があります。

- (6) 応募作品の受付通知及び不採用通知は行いません。また、選考過程のお問い合わせに対応しかねますのでご了承ください。
- (7) 入賞者には、より解像度の高い画像データの追加提出をお願いすることがあります。
- (8) 入選者に入選の連絡をしてから、指定の期間内に連絡がない場合は、入選を無効とします。
- (9) 賞品の発送は日本国内に限ります。
- (10) 入賞者の住所変更、転居先不明、ご不在等により賞品の受け取りが出来ない場合は、入賞を無効とする場合があります。
- (11) 入選権利を譲渡することはできません。
- (12) 投稿された写真に肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、運営者は一切責任を負いません。また、作品に人物が写っている場合は、投稿前に被写体となった人の許諾を得てください。肖像権に関するトラブルについては、運営者は一切の責任を負いません。
- (13) 本企画内容を含む、応募者のインスタグラム、その他SNS上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関しては、運営者では責任を負いません。
- (14) 本キャンペーンは「インスタグラム」を活用したキャンペーンです。インスタグラムおよび関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、運営者が責任を負うものではありません。
- (15) インスタグラムを利用する際は、本募集要項の他、インスタグラムの規約を遵守してください。
- (16) 写真の制作及び応募に関する一切の経費は、応募者が負担するものとします。
- (17) 以下の内容に当てはまる投稿は、選考対象外・無効となります。また、運営者が以下の内容に当てはまると判断したものは選考対象外とする場合があります。
- ① 同じ写真の複数投稿
 - ② ハッシュタグのない投稿
 - ③ ご本人以外が撮影した写真投稿（疑義がある場合を含む）
 - ④ 公序良俗に反する内容
 - ⑤ 売買及びそれに準ずる行為、特定サイト及びアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの
 - ⑥ 当サイトの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
 - ⑦ 当サイトのテーマ意図と異なるもの
 - ⑧ 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
 - ⑨ 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの
 - ⑩ 他人の著作権、肖像権に抵触するもの
 - ⑪ その他運営者が不適切と判断するもの