

玉野市の工業振興に関するアンケート 集計結果

<経営者年齢区分別>

令和5年9月12日作成
玉野市商工観光課

- | | |
|-------|---------------------------------|
| ・実施期間 | 令和5年4月28日（金）～ 7月31日（月） |
| ・対 象 | 市内工業関連事業者 259者 |
| ・回答方法 | 玉野市電子申請サービス（一部メール・FAXあり） |
| ・回 答 | 69者（回答率：26.64%） |
| ・実施主体 | 玉野市商工観光課
玉野商工会議所
玉野産業振興公社 |

<経営者年齢区分>

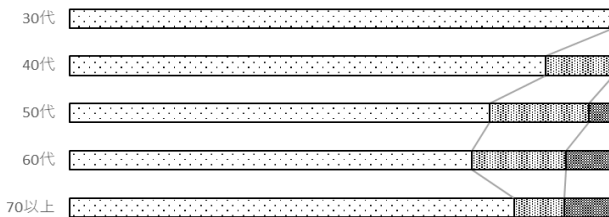
- ・30代
- ・40代
- ・50代
- ・60代
- ・70歳以上

玉野市の工業振興に関するアンケート 経営者年齢別集計

問7 形態

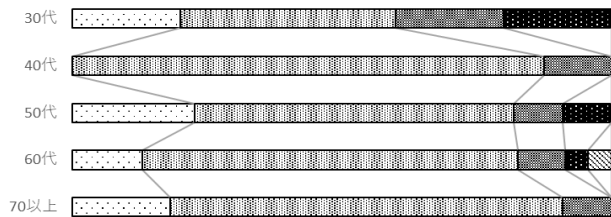
	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 法人(本社が市内)	5	7	17	17	9	100.0	87.5	77.3	73.9	81.8
2 法人(本社が市外)	0	1	4	4	1	0.0	12.5	18.2	17.4	9.1
3 個人	0	0	1	2	1	0.0	0.0	4.6	8.7	9.1

問7 形態



□1 □2 □3

問8 資本金



□1 □2 □3 □4 □5

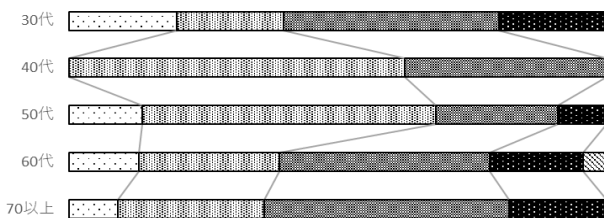
問8 資本金

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 0-1000万円未満	1	0	5	3	2	20.0	0.0	22.7	13.0	18.2
2 1000万円-5000万円未満	2	7	13	16	8	40.0	87.5	59.1	69.6	72.7
3 5000万円-1億円未満	1	1	2	2	1	20.0	12.5	9.1	8.7	9.1
4 1億円-3億円未満	1	0	2	1	0	20.0	0.0	9.1	4.4	0.0
5 3億円以上	0	0	0	1	0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0

問9 従業員数

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 5人以下	1	0	3	3	1	20.0	0.0	13.6	13.0	9.1
2 6-20人	1	5	12	6	3	20.0	62.5	54.6	26.1	27.3
3 21-100人	2	3	5	9	5	40.0	37.5	22.7	39.1	45.5
4 100-300人	1	0	2	4	2	20.0	0.0	9.1	17.4	18.2
5 300人以上	0	0	0	1	0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0

問9 従業員数



□1 □2 □3 □4 □5

問10 非正規従業員の割合



□1 □2 □3 □4 □5

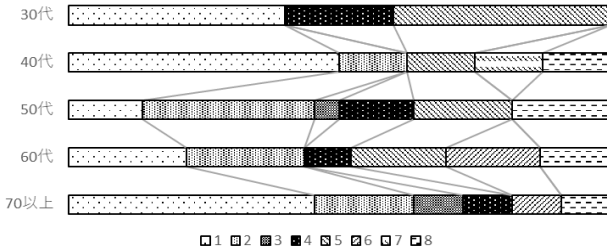
問10 非正規従業員の割合

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 20%未満	4	6	17	19	8	80.0	75.0	77.3	82.6	72.7
2 20-40%未満	1	0	3	1	3	20.0	0.0	13.6	4.4	27.3
3 40-60%未満	0	1	1	1	0	0.0	12.5	4.6	4.4	0.0
4 60-80%未満	0	1	0	1	0	0.0	12.5	0.0	4.4	0.0
5 80%以上	0	0	1	1	0	0.0	0.0	4.6	4.4	0.0

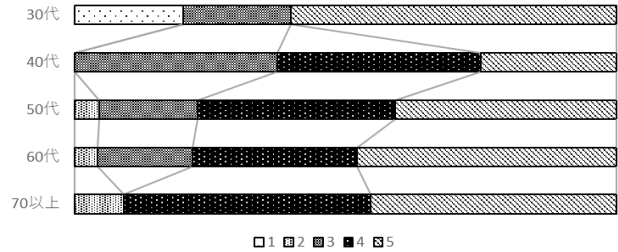
問11 業種

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 製造業(造船関係)	2	4	3	5	5	40.0	50.0	13.6	21.7	45.5
2 製造業(造船関係以外)	0	1	7	5	2	0.0	12.5	31.8	21.7	18.2
3 情報通信業	0	0	1	0	1	0.0	0.0	4.6	0.0	9.1
4 技術サービス業	1	0	3	2	1	20.0	0.0	13.6	8.7	9.1
5 建設業	2	1	4	4	0	40.0	12.5	18.2	17.4	0.0
6 運輸業	0	0	0	4	1	0.0	0.0	0.0	17.4	9.1
7 電気・ガス・熱供給・水道業	0	1	0	0	0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
8 その他(業種を入力)	0	1	4	3	1	0.0	12.5	18.2	13.0	9.1

問11 業種



問13 現在地での事業年数



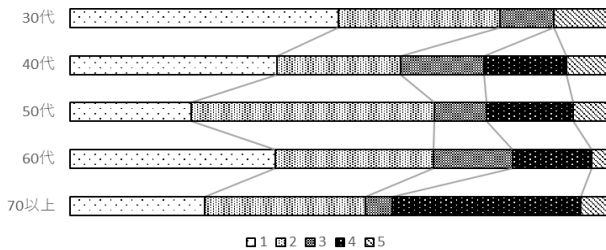
問13 現在地での事業年数

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 3年未満	1	0	0	0	0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2 3年～10年	0	0	1	1	1	0.0	0.0	4.6	4.4	9.1
3 11年～30年	1	3	4	4	0	20.0	37.5	18.2	17.4	0.0
4 31年～50年	0	3	8	7	5	0.0	37.5	36.4	30.4	45.5
5 51年以上(年数を入力)	3	2	9	11	5	60.0	25.0	40.9	47.8	45.5

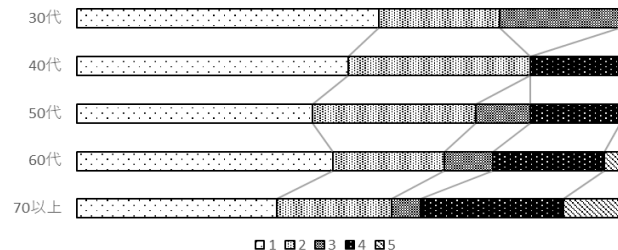
問14 主要な仕入先 ※複数可:上位2つ

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 玉野市内	5	5	7	13	5	50.0	38.5	22.6	38.2	25.0
2 岡山県内(玉野市を除く)	3	3	14	10	6	30.0	23.1	45.2	29.4	30.0
3 中四国地域(岡山県を除く)	1	2	3	5	1	10.0	15.4	9.7	14.7	5.0
4 中四国地域以外の国内(主要な都道府県を入力)	0	2	5	5	7	0.0	15.4	16.1	14.7	35.0
5 海外(主要な国を入力)	1	1	2	1	1	10.0	7.7	6.5	2.9	5.0

問14 主要な仕入先



問15 主要な得意先



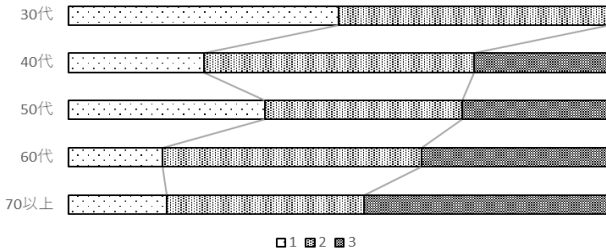
問15 主要な得意先 ※複数可:上位2つ

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 玉野市内	5	6	13	16	7	55.6	50.0	43.3	47.1	36.8
2 岡山県内(玉野市を除く)	2	4	9	7	4	22.2	33.3	30.0	20.6	21.1
3 中四国地域(岡山県を除く)	2	0	3	3	1	22.2	0.0	10.0	8.8	5.3
4 中四国地域以外の国内(主要な都道府県を入力)	0	2	5	7	5	0.0	16.7	16.7	20.6	26.3
5 海外(主要な国を入力)	0	0	0	1	2	0.0	0.0	0.0	2.9	10.5

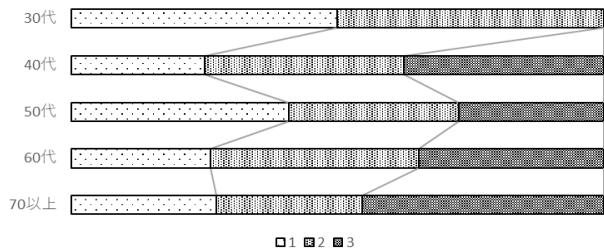
問16 受注の状況

		回答数					%				
		30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1	増加	2	2	8	4	2	50.0	25.0	36.4	17.4	18.2
2	変わらない	2	4	8	11	4	50.0	50.0	36.4	47.8	36.4
3	減少	0	2	6	8	5	0.0	25.0	27.3	34.8	45.5

問16 受注の状況



問17 売上高の状況



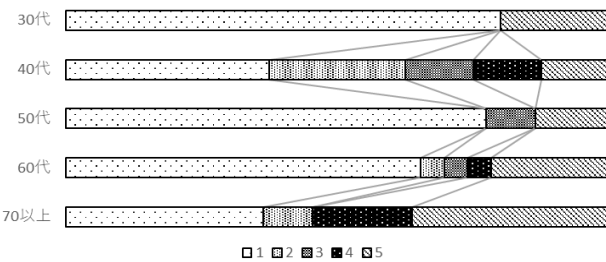
問17 売上高の状況

		回答数					%				
		30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1	増加	2	2	9	6	3	50.0	25.0	40.9	26.1	27.3
2	変わらない	2	3	7	9	3	50.0	37.5	31.8	39.1	27.3
3	減少	0	3	6	8	5	0.0	37.5	27.3	34.8	45.5

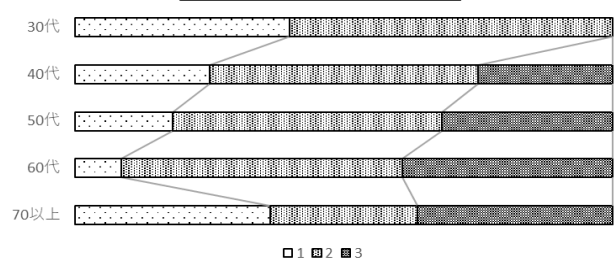
問18 売上高のうち造船業に関するもの占める割合

		回答数					%				
		30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1	0~20%程度	4	3	17	15	4	80.0	37.5	77.3	65.2	36.4
2	20~40%程度	0	2	0	1	1	0.0	25.0	0.0	4.4	9.1
3	40~60%程度	0	1	2	1	0	0.0	12.5	9.1	4.4	0.0
4	60~80%程度	0	1	0	1	2	0.0	12.5	0.0	4.4	18.2
5	80~100%程度	1	1	3	5	4	20.0	12.5	13.6	21.7	36.4

問18 売上高のうち造船業に関するもの占める割合



問19 営業利益の状況

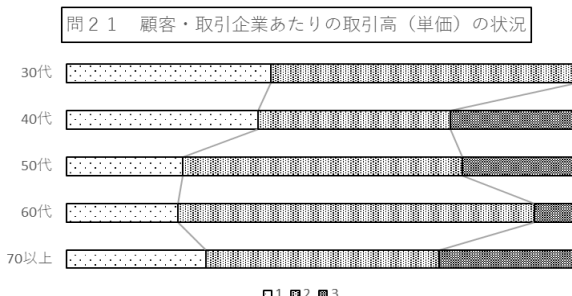
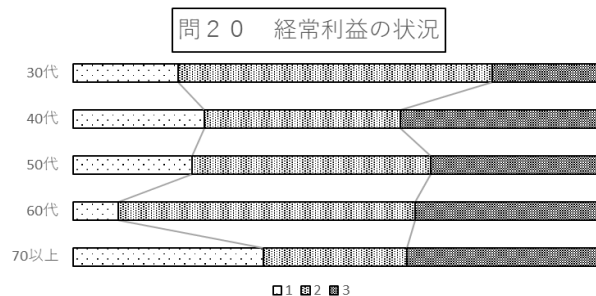


問19 営業利益の状況

		回答数					%				
		30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1	増加	2	2	4	2	4	40.0	25.0	18.2	8.7	36.4
2	変わらない	3	4	11	12	3	60.0	50.0	50.0	52.2	27.3
3	減少	0	2	7	9	4	0.0	25.0	31.8	39.1	36.4

問20 経常利益の状況

		回答数					%				
		30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1	増加	1	2	5	2	4	20.0	25.0	22.7	8.7	36.4
2	変わらない	3	3	10	13	3	60.0	37.5	45.5	56.5	27.3
3	減少	1	3	7	8	4	20.0	37.5	31.8	34.8	36.4

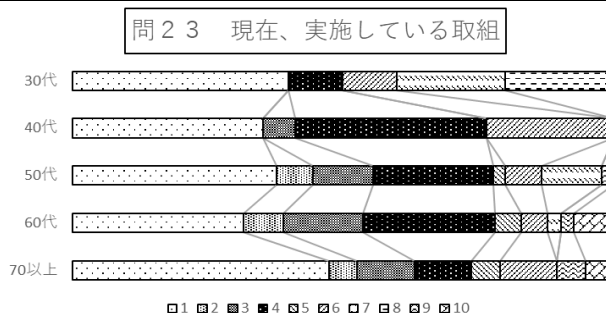
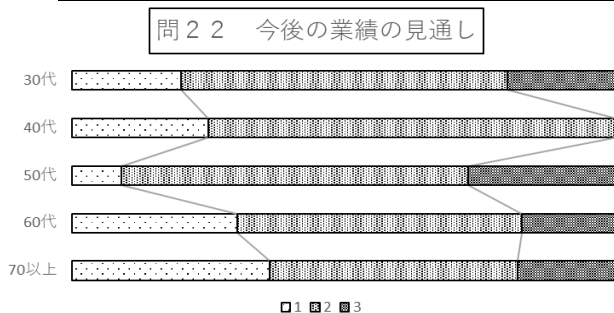


問21 顧客・取引企業あたりの取引高(単価)の状況

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 増加	2	3	5	5	3	40.0	37.5	22.7	21.7	27.3
2 変わらない	3	3	12	16	5	60.0	37.5	54.6	69.6	45.5
3 減少	0	2	5	2	3	0.0	25.0	22.7	8.7	27.3

問22 今後の業績の見通し

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 上昇	1	2	2	7	4	20.0	25.0	9.1	30.4	36.4
2 変わらない	3	6	14	12	5	60.0	75.0	63.6	52.2	45.5
3 下降	1	0	6	4	2	20.0	0.0	27.3	17.4	18.2

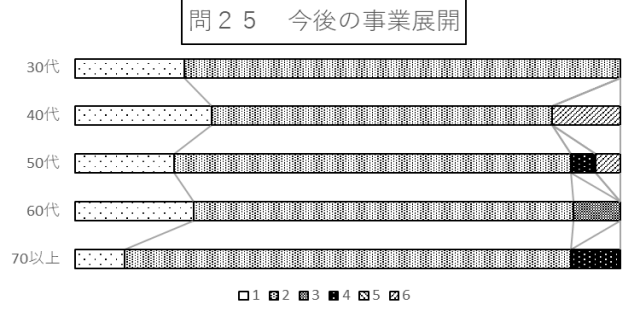
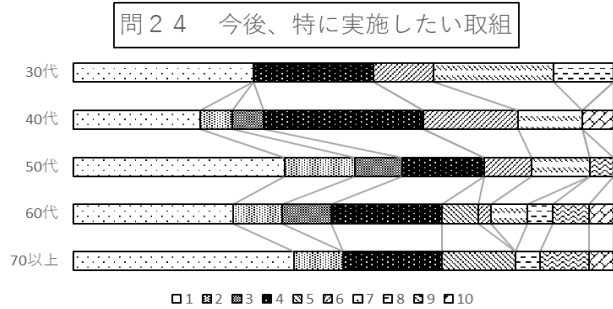


問23 現在、実施している取組 ※複数可:3つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 生産性の向上	4	6	17	13	9	40.0	35.3	37.8	31.7	47.4
2 新たな製品・技術の開発	0	0	3	3	1	0.0	0.0	6.7	7.3	5.3
3 経営計画・経営革新計画等の作成	0	1	5	6	2	0.0	5.9	11.1	14.6	10.5
4 販路開拓(国内)	1	6	10	10	2	10.0	35.3	22.2	24.4	10.5
5 販路開拓(国外)	0	0	1	2	1	0.0	0.0	2.2	4.9	5.3
6 広告・宣伝等の情報発信	1	4	3	2	2	10.0	23.5	6.7	4.9	10.5
7 AI・IoT技術の導入・活用	2	0	5	1	0	20.0	0.0	11.1	2.4	0.0
8 異業種企業との技術連携・協業	2	0	0	0	0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9 見学・訪問・職場体験の受入れ	0	0	1	1	1	0.0	0.0	2.2	2.4	5.3
10 その他(内容を入力)	0	0	0	3	1	0.0	0.0	0.0	7.3	5.3

問24 今後、特に実施したい取組 ※複数可:3つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 生産性の向上	3	4	18	13	9	33.3	23.5	39.1	29.6	40.9
2 新たな製品・技術の開発	0	1	6	4	2	0.0	5.9	13.0	9.1	9.1
3 経営計画・経営革新計画等の作成	0	1	4	4	0	0.0	5.9	8.7	9.1	0.0
4 販路開拓(国内)	2	5	7	9	4	22.2	29.4	15.2	20.5	18.2
5 販路開拓(国外)	0	0	0	3	3	0.0	0.0	0.0	6.8	13.6
6 広告・宣伝等の情報発信	1	3	4	1	0	11.1	17.7	8.7	2.3	0.0
7 AI・IoT技術の導入・活用	2	2	5	3	0	22.2	11.8	10.9	6.8	0.0
8 異業種企業との技術連携・協業	1	0	0	2	1	11.1	0.0	0.0	4.6	4.6
9 見学・訪問・職場体験の受入れ	0	0	2	3	2	0.0	0.0	4.4	6.8	9.1
10 その他(内容を入力)	0	1	0	2	1	0.0	5.9	0.0	4.6	4.6

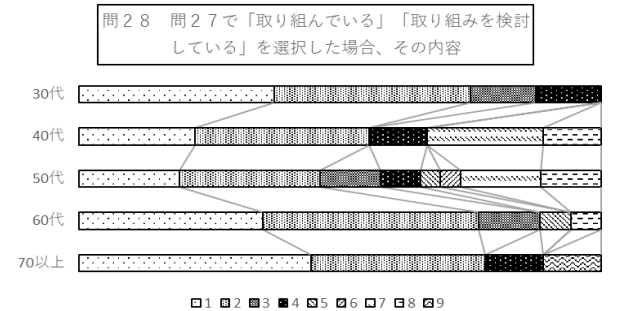
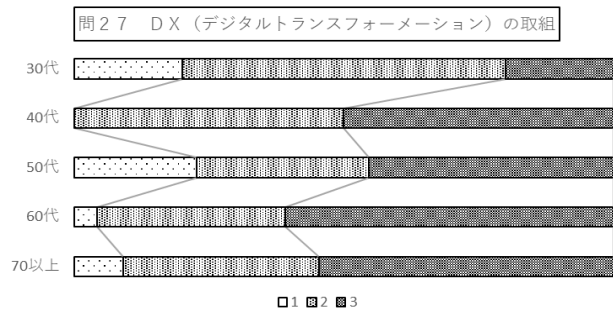


問25 今後の事業展開

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 拡大する	1	2	4	5	1	20.0	25.0	18.2	21.7	9.1
2 維持する	4	5	16	16	9	80.0	62.5	72.7	69.6	81.8
3 縮小する	0	0	0	2	0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0
4 新分野に進出する	0	0	1	0	1	0.0	0.0	4.6	0.0	9.1
5 業種転換する	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6 その他(内容を入力)	0	1	1	0	0	0.0	12.5	4.6	0.0	0.0

問27 DX(デジタルトランスフォーメーション)の取組について

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 取り組んでいる	1	0	5	1	1	20.0	0.0	22.7	4.4	9.1
2 取り組みを検討している	3	4	7	8	4	60.0	50.0	31.8	34.8	36.4
3 取り組んでいない	1	4	10	14	6	20.0	50.0	45.5	60.9	54.6

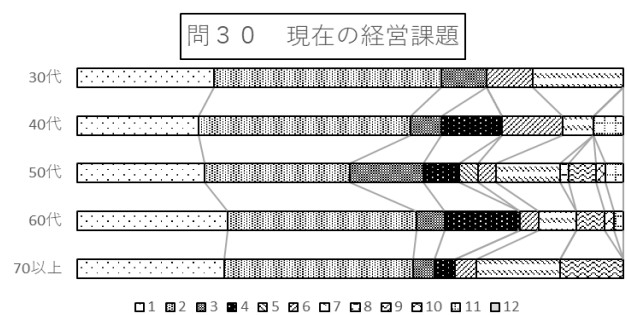
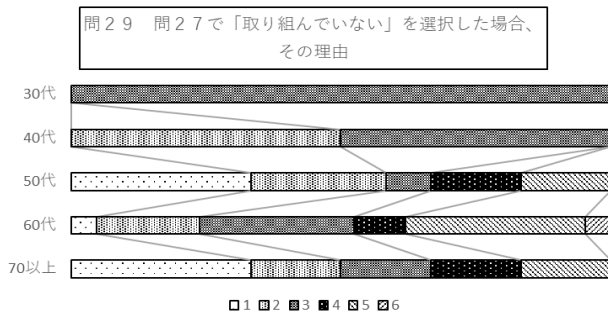


問28 問27で「取り組んでいる」「取り組みを検討している」を選択した場合、その内容 ※複数可:3つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 労務管理	3	2	5	6	4	37.5	22.2	19.2	35.3	44.4
2 生産管理(稼働状況の管理・業務プロセスの分析 など)	3	3	7	7	3	37.5	33.3	26.9	41.2	33.3
3 生産の自動化	1	0	3	2	0	12.5	0.0	11.5	11.8	0.0
4 IoT技術の搭載された機器の導入	1	1	2	0	1	12.5	11.1	7.7	0.0	11.1
5 新製品・新技術の開発	0	0	1	1	0	0.0	0.0	3.9	5.9	0.0
6 ITベンダー等との協業	0	0	1	0	0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0
7 販路開拓・拡大	0	2	4	0	0	0.0	22.2	15.4	0.0	0.0
8 IT人材の育成	0	1	3	1	0	0.0	11.1	11.5	5.9	0.0
9 その他(内容を入力)	0	0	0	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1

問29 問27で「取り組んでいない」を選択した場合、その理由 ※複数可:2つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 必要がない	0	0	4	1	2	0.0	0.0	33.3	4.8	33.3
2 取り組むメリットが感じられない	0	2	3	4	1	0.0	50.0	25.0	19.1	16.7
3 どう取り組めばよいかわからない	1	2	1	6	1	100.0	50.0	8.3	28.6	16.7
4 取り組む余裕がない	0	0	2	2	1	0.0	0.0	16.7	9.5	16.7
5 IT分野に精通した人材がいない	0	0	2	7	1	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7
6 その他(内容を入力)	0	0	0	1	0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0



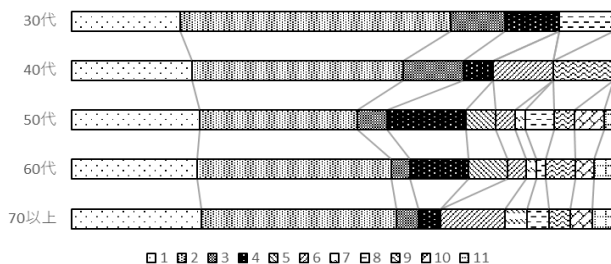
問30 現在の経営課題 ※複数可:3つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 売上・利益の向上	3	4	14	16	7	25.0	22.2	23.3	27.6	26.9
2 人材の強化(採用・育成・多様化)	5	7	16	20	9	41.7	38.9	26.7	34.5	34.6
3 設備の更新	1	1	8	3	1	8.3	5.6	13.3	5.2	3.9
4 販路開拓・シェア拡大	0	2	4	8	1	0.0	11.1	6.7	13.8	3.9
5 新製品・サービスの開発	0	0	2	0	0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
6 技術力・研究開発力の強化	1	2	2	2	1	8.3	11.1	3.3	3.5	3.9
7 生産効率・品質の向上	2	1	7	4	4	16.7	5.6	11.7	6.9	15.4
8 海外進出(拠点の設置)	0	0	1	0	0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
9 事業承継	0	0	3	3	3	0.0	0.0	5.0	5.2	11.5
10 資金調達・財務状況の改善	0	0	1	1	0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0
11 ブランド力の向上	0	1	2	1	0	0.0	5.6	3.3	1.7	0.0
12 その他(内容を入力)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問31 問30で選択した経営課題解決の障害となる要因 ※複数可:3つまで

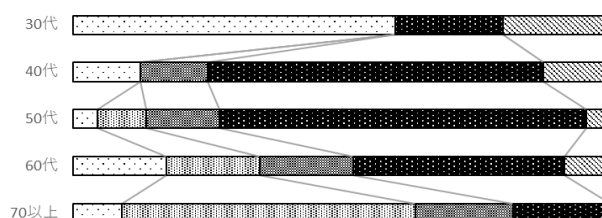
	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 原材料費・経費の上昇	2	4	13	13	6	20.0	22.2	23.6	23.2	24.0
2 人材不足	5	7	16	20	9	50.0	38.9	29.1	35.7	36.0
3 他社との競合	1	2	3	2	1	10.0	11.1	5.5	3.6	4.0
4 設備の老朽化	1	1	8	6	1	10.0	5.6	14.6	10.7	4.0
5 請負単価の切り下げ	0	0	3	4	0	0.0	0.0	5.5	7.1	0.0
6 受注量の減少・製品の販売不振	0	2	2	2	3	0.0	11.1	3.6	3.6	12.0
7 環境等に関する規制	0	0	1	1	1	0.0	0.0	1.8	1.8	4.0
8 技術・研究等の開発力不足	1	0	3	1	1	10.0	0.0	5.5	1.8	4.0
9 販路開拓の営業力不足	0	2	2	3	1	0.0	11.1	3.6	5.4	4.0
10 資金力不足	0	0	3	2	1	0.0	0.0	5.5	3.6	4.0
11 その他(内容を入力)	0	0	1	2	1	0.0	0.0	1.8	3.6	4.0

問31 問30で選択した経営課題解決の障害となる要因



□ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ 11

問32 事業承継の予定



□ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

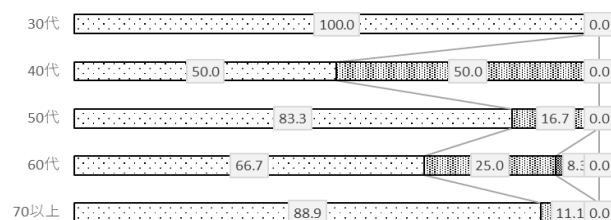
問32 事業承継の予定

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 承継済	3	1	1	4	1	60.0	12.5	4.6	17.4	9.1
2 有(進めている)	0	0	2	4	6	0.0	0.0	9.1	17.4	54.6
3 有(検討中)	0	1	3	4	2	0.0	12.5	13.6	17.4	18.2
4 無	1	5	15	9	2	20.0	62.5	68.2	39.1	18.2
5 本社でないため無関係	1	1	1	2	0	20.0	12.5	4.6	8.7	0.0

問33 問32で「承継済」「有」の場合、承継先

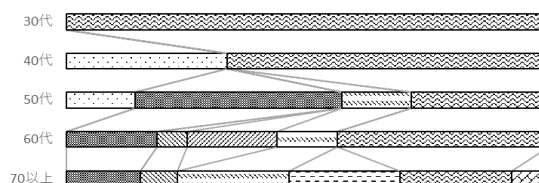
	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 親族	3	1	5	8	8	100.0	50.0	83.3	66.7	88.9
2 従業員	0	1	1	3	1	0.0	50.0	16.7	25.0	11.1
3 M&A	0	0	0	1	0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
4 その他(承継先の種別を入力)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問33 問32で「承継済」「有」の場合、承継先



□ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4

問34 問32で「承継済」「有」の場合、承継に際し障害となった(なっている)事項



□ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

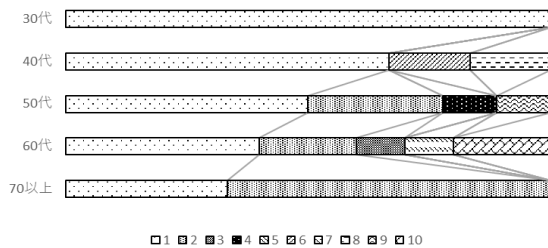
問34 問32で「承継済」「有」の場合、承継に際し障害となった(なっている)事項 ※複数可:3つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 適した人材がない	0	1	1	0	0	0.0	33.3	14.3	0.0	0.0
2 合併・買収先がマッチングできない	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3 後継者の育成期間の不足	0	0	3	3	2	0.0	0.0	42.9	18.8	15.4
4 後継候補者の承諾が得られない	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5 社内・親族間での意見対立	0	0	0	1	1	0.0	0.0	0.0	6.3	7.7
6 後継者の資金面(株式買取資金・経営者の個人保証 など)	0	0	0	3	0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0
7 承継に関する税負担(相続税・贈与税 など)	0	0	1	2	3	0.0	0.0	14.3	12.5	23.1
8 承継の進め方の知識不足	0	0	0	0	3	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
9 特に障害は無い	3	2	2	7	3	100.0	66.7	28.6	43.8	23.1
10 その他(内容を入力)	0	0	0	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7

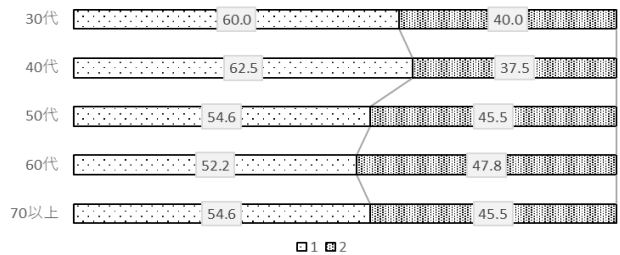
問35 問32で「無」の場合、その理由 ※複数可:3つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 まだタイミングでない	1	4	9	4	1	100.0	66.7	50.0	40.0	33.3
2 適した人材がない	0	0	5	2	2	0.0	0.0	27.8	20.0	66.7
3 合併・買収先がマッチングできない	0	0	0	1	0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4 後継者の育成期間の不足	0	0	2	0	0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
5 後継候補者の承諾が得られない	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6 社内・親族間での意見対立	0	1	0	0	0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
7 後継者の資金面(株式買取資金・経営者の個人保証 など)	0	0	0	1	0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
8 承継に関する税負担(相続税・贈与税 など)	0	1	0	0	0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
9 承継の進め方の知識不足	0	0	2	0	0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
10 その他(内容を入力)	0	0	0	2	0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0

問35 問32で「無」の場合、その理由



問36 他社にない競争力のある製品・技術の有無



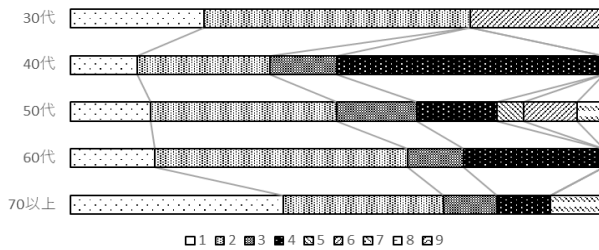
問36 他社にない競争力のある製品・技術の有無

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 有	3	5	12	12	6	60.0	62.5	54.6	52.2	54.6
2 無	2	3	10	11	5	40.0	37.5	45.5	47.8	45.5

問37 問36で「有」の場合、その内容 ※複数可:2つまで

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 製品の品質	1	1	3	3	4	25.0	12.5	15.0	15.8	40.0
2 専門的な知識・技術力	2	2	7	9	3	50.0	25.0	35.0	47.4	30.0
3 機械設備	0	1	3	2	1	0.0	12.5	15.0	10.5	10.0
4 ニーズに応じた対応力(短納期への対応 など)	0	4	3	5	1	0.0	50.0	15.0	26.3	10.0
5 技術・設備の他分野への応用力	0	0	1	0	0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
6 価格競争力	1	0	2	0	0	25.0	0.0	10.0	0.0	0.0
7 企画・開発力	0	0	1	0	1	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0
8 販売促進力	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9 その他(内容を入力)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問37 問36で「有」の場合、その内容



問38 取引先との物理的距離について選択してください。

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 強み	1	4	7	11	6	25.0	50.0	31.8	47.8	54.6
2 弱み	0	1	5	4	1	0.0	12.5	22.7	17.4	9.1
3 無関係	3	3	10	8	4	75.0	37.5	45.5	34.8	36.4

問39 交通のアクセスについて選択してください。

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 強み	1	2	5	4	2	25.0	25.0	22.7	17.4	18.2
2 弱み	0	2	7	8	2	0.0	25.0	31.8	34.8	18.2
3 無関係	3	4	10	11	7	75.0	50.0	45.5	47.8	63.6

問40 雇用・人材確保について選択してください。

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 強み	0	1	1	0	2	0.0	12.5	4.6	0.0	18.2
2 弱み	3	7	16	16	7	75.0	87.5	72.7	69.6	63.6
3 無関係	1	0	5	7	2	25.0	0.0	22.7	30.4	18.2

問41 同業者の存在について選択してください。

	回答数					%				
	30代	40代	50代	60代	70以上	30代	40代	50代	60代	70以上
1 強み	1	2	6	1	4	25.0	25.0	27.3	4.4	36.4
2 弱み	0	1	4	4	1	0.0	12.5	18.2	17.4	9.1
3 無関係	3	5	12	18	6	75.0	62.5	54.6	78.3	54.6

