

令和5年度定住推進業務 移住定住促進PR業務に係る質問及び回答

令和5年11月6日
政策部総合政策課

No.	資料名称	該当項目	質問	回答
1	仕様書	4.業務内容 (3)本市の所有するPRコンテンツ	「新たに構築・運用する移住ポータルサイト」とは、既存の「たまののくらし」のサイトとは、別で作成されるのか。 その場合、その内容はどのようなものか。	「新たに構築・運用する移住ポータルサイト」と「既存のたまののくらしのサイト」は同一のものでず。 https://www.city.tamano.lg.jp/site/lifeoftamano/
2	-	-	遷移先のURLのGoogleアナリティクスの権限は、共有可能か。	本市の移住ポータルサイトは、市公式HPのサブサイトであるため、Googleアナリティクスの権限を共有することはできませんが、PV数やUU数等の解析データをお伝えすることは可能です。
3	仕様書	4.業務内容 (3)本市の所有するPRコンテンツ	提供される「移住パンフレット」と「観光PRパンフレット」の各種とは具体的にどのようなものがあり、事前に確認は可能か。 また、データ形式は何か。	提供可能なパンフレットは以下のものです。HPで確認できるものはURLを記載しています。 また、全て「PDF」形式で提供が可能です。 <移住> 「たまののくらし」 https://www.city.tamano.lg.jp/site/lifeoftamano/1492.html <観光> 「温玉めし」(別紙1) 「宇野港てくてくマップ」 https://www.city.tamano.lg.jp/soshiki/16/15662.html
4	仕様書	4.業務内容 (3)本市の所有するPRコンテンツ	「観光PR動画」も各秒数の動画は、具体的にどのようなものか。秒数が異なる同じ内容のものか、別内容の動画か。 また、提供されるデータ形式は何か。	各観光PR動画は市HP及びYouTubeにアップロードしていますので、以下を参考にしてください。 また、観光PR動画は全て「MP4」形式で提供します。 <TAMANO Calling> ・240秒 https://youtu.be/upisu2q0lhE ・240秒 English https://youtu.be/4JhphHpJz-k ・60秒 https://youtu.be/YS2W4rs9rYU ・15秒 https://youtu.be/i8SitR4ehLY <ワーケーション> https://www.city.tamano.lg.jp/workation2023/index.html <ボルダリング> https://www.city.tamano.lg.jp/site/video/19844.html
5	仕様書	4.業務内容	現ポータルサイト「たまののくらし」に掲載予定がされている「先輩移住者インタビュー」や「地域おこし協力隊」のPRコンテンツの制作などは提案可能か。	今回の内容では、「先輩移住者インタビュー」及び「地域おこし協力隊」のページに係るコンテンツは対象外とします。
6	-	-	令和5年12月～令和6年3月中旬までで、移住相談会などの移住促進に関する催事などの予定はあるか。 その内容・時期等を教えてほしい。	毎月第3木曜日に岡山県主催のオンラインでの個別相談会を実施しています。 https://www.city.tamano.lg.jp/site/lifeoftamano/27790.html また、令和6年2月上旬に大阪で開催される移住フェア(岡山県主催)に出展予定です。
7	仕様書	4.業務内容 (3)本市の所有するPRコンテンツ	観光PR動画は、各々どのような動画となるか YouTubeのリンクなどがございましたら教えてほしい。	No.4参照

No.	資料名称	該当項目	質問	回答
8	仕様書	4.業務内容 (3)本市の所有するPRコンテンツ	観光PR画像(写真データ)は、下記リンク先の画像をご提供いただけるという認識でよろしいでしょうか。 https://tamanokankou.com/	以下のページに掲載している写真をご利用いただけます。ただし、それぞれ申請が必要ですのでご注意ください。 <玉野市> https://www.city.tamano.lg.jp/site/onlineservice/32377.html <岡山県観光連盟> https://www.okayama-kanko.jp/photo
9	-	-	「たまののくらし」市と集客の閲覧実績(総PV数やトップページPV数)、UU数などを教えてください。	ポータルサイト公開日(10月23日)から10月31日までの閲覧実績は以下のとおりです。 ・総PV数 2,174 ・UU数 501
10	仕様書	4.業務内容 (4)コンテンツ制作について	本事業において、コンテンツ制作の際に、先輩移住者数名の紹介は可能か。	先輩移住者の紹介についてご協力します。
11	-	-	本事業の目標とするKPIがあれば教えてください(サイト訪問者数、移住相談件数等)。	本事業のKPIはポータルサイトのPV数をKPIとしています。
12	-	-	過年度の移住者数の実績・属性の傾向、及び移住相談件数の実績を教えてください。	過去5年の実績は別紙2のとおりです。
13	-	-	過年度の移住促進施策及びその中で把握されている課題などがありましたら教えてください。	市内のNPO法人と連携した受入体制やサポート体制を構築するとともに、市内滞在時の宿泊費の一部助成などといった相談時や来訪時の支援を行ってきました。しかしながら、パンフレットやHPなどで情報が分散しており、ほしい情報にたどりなかなか着かないという声もあったため、本市の情報を効果的に発信することが必要と考えています。