令和6年度 移住定住プロモーション業務に係る質問及び回答

令和6年5月29日
政策部総合政策課

No.	資料名称	該当項目	質問	回答
1	仕様書	3. メインターゲット	「都市圏」とは、主にどの地域が当てはまりますでしょうか。	東京を中心とした関東圏及び大阪を中心とした関西圏を想定しています。
2	プロポーザル募集要領	3. 参加手続等 (1) 提出書類及び提出部数	企画提案書は原則A4サイズとありますが、A4縦、A4横の指定はないという認識でよいでしょうか。	ご認識のとおり、提案書の向き(縦横)について、指定はありません。
3	プロポーザル募集要領	3. 参加手続 (1) 提出書類及び提出部数	「過去の実績が分かる書類」は、企画提案書の内容に含めてもよろしいでしょうか。	企画提案書の中に、「過去の実績が分かる書類」を含めていただいてもかまいません。
4	仕様書	3. メインターゲット	都市圏と記載してあるが、明確なターゲットとしている都市圏はどこでしょうか。	No.1回答参照
5	仕様書	5. 業務内容 (1) 素材収集	取材先の選定、取材交渉等も全て受託者が行う想定でしょうか。	取材先の選定・交渉等は、市と協議の上で、両者で実施することを想定しています。
6	仕様書	6. 仕様 (1) 移住定住パンフレット制作業務 ②部数	1,000部程度の内訳として、相談会で配布する以外の使用シーンは他にどのようなものがありますでしょうか。	2年間で1,000部程度使用する想定です。 相談会での配布のほか、市や移住コンシェルジュ等へ個別の移住相談があった際に交付します。 また、以下の施設へ配架予定です。 ＜配架予定施設＞ ・とっとり・おかやま新橋館 移住・しごと情報コーナー(東京都) ・認定NPO法人ふるさと帰郷支援センター(東京都) ・大阪ふるさと暮らし情報センター(大阪府) ・岡山県中山間・地域振興課
7	仕様書	6. 使用 (3) Web広告業務 ③概要	Web広告実施中のレポート報告については、提案内容に準じた報告という認識で問題ないでしょうか。	ターゲット等の見直しができるよう、提案内容に応じた報告を行ってください。
8	仕様書	8. 成果品 (1) 提出物 ①実施報告書	ご指定の様式がありますでしょうか。	指定の様式はありません。任意の様式で提出してください。
9	仕様書	8. 成果品 (1) 提出物 ②移住定住パンフレット及びデータ	再編集可能なデータは、制作に使用するソフト(illustratorもしくはAdobe InDesign等)の編集データ譲渡でも問題ないでしょうか。	WordまたはPowerPointで編集可能なデータで提出してください。
10	-	-	より円滑な業務効率化を目的として、委託者と受託者の連絡手段にチャットツールを使用することは可能でしょうか。	チャットツールの使用可否については、玉野市情報セキュリティポリシーや外部サービス利用判断基準に基づき、情報管理所管課と協議の上、判断します。
11	-	-	移住定住相談会について、主催で開催、展示会参加、県外説明会も含めた回数は年間どのくらいでしょうか。	令和5年度は、以下のイベントに参加・出展しました。今年度も同程度の参加・出展を予定しています。 ＜玉野市主催＞ ・出張相談会(東京1回) ＜岡山県主催＞ ・移住フェア(東京1回、大阪2回) ・移住セミナー(東京1回) ・移住ツアー(1回) ・オンライン相談会(4回) ＜岡山連携中枢都市圏主催＞ ・オンライン相談会(3回) ＜認定NPO法人ふるさと帰郷支援センター主催＞ ・ふるさと帰郷フェア(東京1回)
12	-	-	移住相談会をきっかけとして、過去移住につながったケースはどのようなものがありますでしょうか。	岡山県へUターンを考えていた方が移住相談会へ来訪・相談の後、本市へ移住されました。その他、オンライン相談やメール等で個別相談を受けた方が来訪し、本市への視察につながるケースがあります。
13	-	-	移住定住相談会の様子を確認できるサイトはありますか。	相談会の様子を掲載しているホームページ等はありません。岡山県主催移住フェアの状況については、別紙1をご覧ください。
14	仕様書	6. 仕様 (1) 移住定住パンフレット制作業務	パンフレットの配布先はどこを想定していますでしょうか。	No.6回答参照
15	仕様書	6. 仕様 (1) 移住定住パンフレット制作業務	パンフレットの納品先の数は複数かを予定していますでしょうか？ 市役所のみでいいのか、別の場所に直接納品が必要か？	パンフレットの納品先は市役所のみです。

No.	資料名称	該当項目	質問	回答
16	仕様書	6. 仕様 (1) 移住定住パンフレット制作業務	パンフレットの増刷予定はありますか？	委託期間終了後に、増刷を行う可能性があります。
17	仕様書	6. 仕様 (2) 移住定住プロモーション動画制作業務	動画の用途はどのような範囲を想定していますでしょうか？	移住相談会やWeb広告業務で活用するほか、以下を想定しています。 ・市公式SNS ・わが街NAVI(市内商業施設に設置したデジタルサイネージ) ・倉敷ケーブルテレビ 玉野市回覧板チャンネル
18	仕様書	4. 委託期間 6. 仕様	パンフレット、動画の使用期間は契約期間と同じでしょうか？	パンフレット及び動画は、委託期間終了後も使用します。
19	仕様書	8. 成果品 (1) 提出物 ②移住定住パンフレット及びデータ	「成果品」の中にある「再編集可能なデータ」は、illustrator等の編集可能なデータで合っていますでしょうか？	No.9回答参照
20	仕様書	6. 仕様 (2) Web広告業務	Web広告の集計と分析について、遷移先となる「市IUポータルサイト」「市が指定するページ」のGoogleタグマネージャー・Googleアナリティクス等の権限付与はいただけますでしょうか。	受託者へGoogleタグマネージャーやGoogleアナリティクス等の権限を付与することはできません。
21	仕様書	6. 仕様 (2) Web広告業務	Web広告の集計と分析について、頻度はどの程度で考えていますでしょうか？	1～2週間に1回程度を想定しています。 Web広告実施期間にもよりますが、期間中最低1回以上はターゲット等の見直しができるよう、集計・分析を行ってください。
22	仕様書	6. 仕様 (2) Web広告業務	Web広告を行う際のアカウントは弊社作成のもので良いでしょうか？指定のアカウントを支給される形でしょうか？	アカウントの指定及び支給は行いません。受託者にて設定してください。
23	仕様書	6. 仕様 (2) 移住定住プロモーション動画制作業務	成果品としての動画のデータ形式は、ご指定がありますか？	動画の形式は「MP4」で提出してください。
24	仕様書	6. 仕様 (2) 移住定住プロモーション動画制作業務	基本的に新規取材・撮影での業務ですが、必要に応じて、玉野市からの映像・画像の提供交渉は可能ですか？	原則、素材は新たに撮影するものとしていますが、本市が保有する素材の使用について、相談には応じます。
25	仕様書	6. 仕様 (2) 移住定住プロモーション動画制作業務	(1)の移住定住パンフレットの構成・内容と、必ずしもリンクしてなくてもよいか？	移住定住パンフレットとの関連性は必須ではありません。関連性の有無についても、提案内容に含むものとします。
26	仕様書	6. 仕様 (2) 移住定住プロモーション動画制作業務	映像のBGMやナレーションの有無は、業者側での提案(任意)でよいか？	BGMやナレーションの有無については、提案内容に含みます。
27	—	—	過年度制作された類似のパンフレット・動画があれば、その一覧及びその想定ターゲットについてご教示ください。	<p><パンフレット> ◆移住定住パンフレット「たまののくらし」 →広く市外在住の方をターゲットとしています。 https://www.city.tamano.lg.jp/site/lifeoftamano/1492.html</p> <p><動画> ◆TAMANO Calling →20～40代の女性や子育て世代を中心とした、自然豊かな環境にも関心がある高感度な方をターゲットとしています。 ・240秒 https://youtu.be/upisu2q0lhE ・240秒 English https://youtu.be/4JhphHpJz-k ・60秒 https://youtu.be/YS2W4rs9rYU ・15秒 https://youtu.be/i8SitR4ehLY</p> <p>◆ワーケーション →都市圏のIT企業等をターゲットとし、関係・交流人口の増加、大規模な土地取得を要さない新たな産業の誘致を目的としています。 https://www.city.tamano.lg.jp/workation2023/index.html</p>
28	—	—	パンフレット・動画について今年度既に配荷・掲出の予定のある場所やイベントがあればご教示ください。	No.6、11、17回答参照