

たまの創生総合戦略（第2期）骨子（案）について

1. たまの長期人口ビジョンについて

「たまの長期人口ビジョン」については、昨年度「玉野市総合計画」の策定に合わせて時点修正を行っていることから、「たまの創生総合戦略（第2期）」では、この人口ビジョンを目標（将来人口）とする。

2. 企業等へのヒアリングについて

「たまの創生総合戦略（第2期）」策定に向けて、市内の企業及び各種商工・労働団体等を訪問し、第1期戦略の内容と検証結果の説明をした後、意見交換を行った。

- 「策定にかかる企業等へのヒアリングについて」（資料②）参照

3. 骨子策定について

骨子作成に当たり、たまの長期人口ビジョンの時点修正での分析や第1期に掲げた各事業の効果検証、市内企業等からのヒアリング、国の第2期戦略における新たな視点などの要素を踏まえ、本市の課題である人口減少の抑制に向けて以下の視点に基づき施策・基本的方向性を骨子としてまとめた。

<重要とした視点>

- ▶若者（10代後半～20代）が市内へ留まる（転出抑制又はUターンする）ための施策
- ▶子育て世帯（20代～40代前半）の定住促進につながる施策

- 「たまの創生総合戦略（第2期）骨子について（案）」（資料③）参照