

たまの創生総合戦略の数値目標とKPIについて（第1期と第2期の比較）

基本目標①〔雇用創出〕本市における安定した雇用を創出する

第1期		H26 (実績値)	H27	H28	H29	H30	H31 (目標値)	達成状況 (H30時点)	期間 (時点)等		
数値目標	1人当たりの 市民所得額(万円)	252	260	259	262	262	257	○	1/1~12/31	継続	
	市内就業率(%) 【国勢調査】	50.8(H22)	50.3	—	—	—	52.1	—	国勢調査	継続	
	市内就業者数(人) 【国勢調査】	29,094(H22)	27,244	—	—	—	27,334	—	国勢調査	継続	
(1)就業機会の拡大や雇用のミスマッチの解消により、市内就業を促進する											—
	就職希望の市内高卒者の 市内就職率(%)	48.1	39.4	32.8	48.2	47.3	55.8	×	4/1~3/31	継続	
	雇用保険被保険者数(人)	15,174	15,051	15,161	15,312	15,464	14,867	○	4/1~3/31	継続	
										—	
(2)製造業を中心に、商業や観光など市内産業を振興する											—
KPI	市内開業率(%)	2.36	4.08	5.27	5.14	4.72	2.66	○	4/1~3/31	継続	
	年間商品販売額(百万円) 【経済センサス】	86,414	—	82,283	—	—	77,211	—	経済センサス	削除	
	製造品出荷額(百万円) 【経済センサス】	285,961	283,551	307,381	—	—	301,255	—	経済センサス	削除	
	交流人口 (観光入込客数)(人)	1,344,000	1,326,000	1,296,000	1,294,000	1,337,000	1,506,000	×	1/1~12/31	削除	
	1日当たりの中心市街地 歩行者自転車通行量(人)	6,006	5,724	5,147	5,780	5,309	6,200	×	4/1~3/31	削除	
	集落営農に取り組んでいる 地域の数(地域)	2	2	2	2	3	4	△	4/1~3/31	削除	
	集落営農に取り組んでいる 構成員数(人)	30	32	32	32	107	70	○	4/1~3/31	削除	

第2期		H30 (実績値)	R6 (目標値)		
数値目標	1人当たりの 市民所得額(万円)	262	266	継続	
	市内就業率(%) 【国勢調査】	50.3(H27)	52.6	継続	
	市内就業者数(人) 【国勢調査】	27,244(H27)	26,494	継続	
(1)地元企業等との連携により、 若い世代の市内就業を促進する					—
	市内高等学校卒業就職者の 市内就職率(%)	47.3	50	継続	
	新規就農者数(人)	2	2	新規	
	岡山県求人サイトに 登録した市内企業数(社)	—	20	新規	
KPI	(2)市内産業の魅力づくりを支援する				—
	雇用保険被保険者数(人)	15,464	15,900	継続	
	市内開業率(%)	4.72	5.00	継続	
	旅客船寄港回数(回)	19	20	新規	
	特産品認定件数(件)(累計)	12	100	新規	

○…達成
×…未達成
△…改善傾向

基本目標② [移住・定住] 本市への新しいひとの流れをつくる

数値目標	第1期								達成状況 (H30時点)	期間 (時点)等	
	H26 (実績値)	H27	H28	H29	H30	H31 (目標値)					
転入者数(人)	1,462	1,482	1,526	1,487	1,480	1,487	△	1/1~12/31	削除		
転出者数(人)	1,734	1,750	1,689	1,768	1,750	1,569	×	1/1~12/31	削除		
(1) 地元への定住希望を叶えることで、定住人口を増加する											
転出超過数(10~20代)(人)	188	91	123	191	220	78	×	4/1~3/31	継続		
/											
(2) 本市の魅力の発信や、移住希望者へのきめ細やかな支援により、移住(転入)人口を増加する											
空き家の成約件数(件)	10	5	14	15	5	20	×	4/1~3/31	継続		
空き家改修費補助件数(件)	4	5	7	5	6	8	△	4/1~3/31	削除		
地域の農業に関わりを持つ移住者の数(人)	2	2	1	0	2	5	×	4/1~3/31	削除		
SNS登録件数(件)	2,547	2,993	3,323	3,551	5,013	3,500	○	4/1~3/31	継続		
埋立造成地販売総区画数(区画)	226	227	230	234	241	254	△	4/1~3/31	削除		
市有住宅入居件数(件)	15	14	14	15	21	20	○	4/1~3/31	削除		
ふるさと納税寄付額(千円)	2,423	8,240.5	30,156	60,332	131,677	20,000	○	4/1~3/31	継続		

○…達成
 ×…未達成
 △…改善傾向

数値目標	第2期		H30 (実績値)	R6 (目標値)	
	H30 (実績値)	R6 (目標値)			
10~20歳代の転出	5年間で80人の転出抑制				継続
子育て世帯の定住 (世帯主が20歳から44歳の世帯)	5年間で40世帯の定住促進				新規
(1) 地元への定住希望を叶えることで、若い世代の定住人口を増加する					
市内高等学校卒業就職者の市内就職率(%)	47.3	50			継続
若者雇用協力企業数(社)	—	35			新規
(2) 移住希望者へのきめ細やかな支援により移住人口を増加する					
空家バンク成約件数(件)(累計)	5	40			継続
認定移住者登録者数(件)(累計)	18	100			新規
(3) 若い世代に伝わる情報発信を効果的に行う					
SNS登録件数(件)	5,013	8,500			継続
市の施策に関する情報が市民へ提供されていると感じている市民の割合(%)	61.2	68.0			新規
子育て支援センターの園庭開放来場組数(組)	2,607	3,750			新規
(4) 関係人口の創出・拡大を推進し、本市への支援の輪を広げる					
ふるさと納税寄付額(千円)	131,677	120,000			継続
ふるさと人財大使の認定者数(人)(累計)	—	10			新規

基本目標③ [結婚・出産・子育て] 若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える

第1期		H26 (実績値)	H27	H28	H29	H30	H31 (目標値)	達成状況 (H30時点)	期間 (時点)等	
数値目標	合計特殊出生率 【人口動態保健所・市町村別統計】 【岡山県衛生統計年報】※H27、H28	1.38 (H24)	1.45	1.44	—	—	1.57	—	人口動態 保健所・市町村別 統計	継続
	女性の市内就業率(%) 【国勢調査】	40.8 (H22)	41.8	—	—	—	42.2	—	国勢調査	継続
	女性の市内就業者数(人) 【国勢調査】	12,188 (H22)	11,833	—	—	—	11,599	—	国勢調査	継続
	出生児数(人)	412	433	378	349	331	437	×	1/1~12/31	削除
	50歳時未婚率(男性)(%) 【国勢調査】	20.8 (H22)	26.4	—	—	—	15.8	—	国勢調査	削除
	50歳時未婚率(女性)(%) 【国勢調査】	9.1 (H22)	13.6	—	—	—	8.3	—	国勢調査	削除
(1)市民の希望を叶える環境づくりにより、出生率の向上を目指す										—
	子育ての環境が整っていると 感じている市民の割合(%)	54.9	57.2	54.6	55.1	60.5	65.0	△	市民意識調査	継続
(2)市民の結婚希望を叶えるため、出会いの機会の創出や結婚しやすい環境づくりを進める										—
	なし							—		—
(3)ワークライフバランスを向上し、仕事と出産・子育ての両立を支援する										—
KPI	子育てファミリーサポート センターの提供会員数(人)	128	161	159	138	135	135	○	4/1~3/31	継続
	放課後児童クラブにおける 待機児童数(人)	0	0	0	0	0	0	○	4/1	継続
	保育園の待機児童数(人)	0	0	0	0	7	0	×	4/1	削除
(4)教育の質的向上を推進する										—
	子どもの学校(園)での教育に 満足している市民の割合(%)	51.5	53.2	62.2	60.0	60.6	55.0	○	市民意識調査	継続

○…達成
×…未達成
△…改善傾向

第2期		H30 (実績値)	R6 (目標値)	
数値目標	合計特殊出生率 【岡山県衛生統計年報】	1.44 (H28)	1.62	継続
	女性の市内就業率(%) 【国勢調査】	41.8 (H27)	43.2	継続
	女性の市内就業者数(人) 【国勢調査】	11,833 (H27)	11,313	継続
				—
				—
				—
(1)若い世代の交流を支援することにより 結婚しやすい環境をつくる				—
	民間の協力事業者の数(店舗)	—	100	新規
(2)安心して出産・子育てができる環境づくりを推進し、出生率の向上を目指す				—
	子育ての環境が整っていると 感じている市民の割合(%)	60.5	70.0	継続
	この地域で子育てしたいと 思う親の割合(%)	95.6	100.0	新規
(3)ワークライフバランスの向上に 資する支援を進める				—
KPI	子育てファミリーサポート センターの提供会員数(人)	135	135	継続
	放課後児童クラブにおける 待機児童数(人)	0	0	継続
	病児保育事業の 年間延べ利用者数(人)	236	249	新規
	(4)子どもたちの健全な育成を推進し、 子育て世代に支援される教育環境を構築する			
	子どもの学校(園)での教育に 満足している市民の割合(%)	60.6	67.0	継続
	「地域や社会をよくするために 何をすべきか考えたことがある」 小学生の割合(%)	41.7	60.0	新規
	「地域や社会をよくするために 何をすべきか考えたことがある」 中学生の割合(%)	42.8	60.0	新規
	カウンセラー(スクール、保 育)延べ相談件数(件)	2,323	2,420	新規
	企業見学実施件数(件)	54	64	新規

基本目標④ [まちづくり・地域間連携] 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

		第1期									
		H26 (実績値)	H27	H28	H29	H30	H31 (目標値)	達成状況 (H30時点)	期間 (時点)等		
数値 目標	今後も本市に住み続けたいと 思う市民の割合(%)	75.6	76.2	75.0	75.8	74.2	79.0	×	市民意識調査	継続	
KPI	(1) 利便性の高い地域公共交通を確保、維持する									—	
		公共交通運営事業 利用者数(人)	117,111	121,626	119,270	121,728	124,363	119,000	○	4/1~3/31	継続
	(2) 本市をとりまく状況に応じた公共施設の再編整備を進める									—	
	なし									—	
	(3) 中心市街地の活性化を図る									—	
		中心市街地に週一回以上 訪れる市民の割合(%)	49.2	57.2	54.4	52.1	53.1	60.0	△	市民意識調査	削除
		中心市街地の居住人口(人)	1,640	1,652	1,652	1,637	1,604	1,689	×	3/31	削除
	(4) 地域間連携により、市域を越えてより良い行政サービスを提供する									—	
	なし									—	
	(5) 地域資源の有効活用を図るとともに、地域と一体となった協働のまちづくりを推進する									—	
なし									—		

○…達成
×…未達成
△…改善傾向

		第2期			
		H30 (実績値)	R6 (目標値)		
数値 目標	今後も本市に住み続けたいと 思う市民の割合(%)	74.2	79.0	継続	
KPI	(1) 公共施設の再編整備や利便性の高い地域公共交通の充実等を進めることにより時代に合った公共サービスを提供する				—
		公共交通運営事業 利用者数(人)	124,363	119,500	継続
		公共施設の床面積削減率(%)	3.7	7.7	新規
	(2) 誰もが活躍できる地域社会を実現する				—
		障害者スポーツイベント等への 延べ参加者数(人)	275	360	新規
		スポーツ教室等の 延べ利用者数(人)	26,433	27,400	新規
		この1年間で生涯学習活動を行 った市民の割合(%)	27.2	35.5	新規
	健康マイレージ応募者数(人)	1,171	1,260	新規	